

Hvordan få din modellbilklubb til å vokse?



Forord

Dette er ikke ment å skulle være noen absolutt sannhet. Dette baserer seg på min og andre sentralt i styre og stell i modellbilnorges erfaring. Samt diskusjoner med klubber og sentrale aktører internasjonalt, bla. Pieter Bervoets (grunnleggeren av Serpent Motorsport). Men hovedsaklig er det basert på min og Trond Amliens egenerfaring fra flere år i styret i Oslo Modellbilklubb. Jeg håper og tror at dette kan hjelpe dere til å bruke kreftene deres mer målrettet. Vi var med og tredoblet vår klubbs medlemstall på to år gjennom ”å gjøre de riktige tingene”.

Videre gjorde jeg i 1997 en stor spørreundersøkelse blant alle OMKs medlemmer for å prøve å finne ut litt mer ”vitenskapelig” hva medlemmene ønsker og hvordan ting henger sammen. Vedlagt til slutt kan du om ønskelig se denne undersøkelsen og konklusjonene i sin helhet.

Lykke til!

Svein Harald Ytternes, januar 2007

Håper dette kan være til inspirasjon og hjelp for noen! Er det noen som har noen spørsmål eller kommentarer – ta gjerne kontakt på shy@klp.no

Positivism

Jeg gjorde for noen år siden en innsats for å få tak i alle tidligere utgitte OMK-Nytt, som har vært osloklubbens medlemsblad i over 20 år. Det lyktes meg å få tak i 57 nummer av OMK-Nytt og 17 nummer av Speed, som var NrcBFs (forbundet før NMF) blad for mange herrens år siden. Disse ble lest med lupe

fra perm til perm, og ga meg ganske god innsikt i hvordan man har drevet klubben og tenkt gjennom alle disse årene. Det første jeg la merke til var tonen for ”formannen har ordet”. Her ble det fokusert mer på å kritisere de som ikke gjorde noe (de som ikke dukket opp på dugnad etc) enn å rose de som faktisk gjorde en flott innsats.

Regel nr. 1: fokusér på det positive. Ros de som stiller opp. Bare glem med én gang de som ikke gjør noe. Glem også det som måtte svirre av rykter, baksnakking osv. Når du innehar et styreverv har du på mange måter lagt hodet på hoggestabben, så det må du bare leve med. Derfor: plugg igjen ørene, smil, og jobb målrettet! Når vi er inne på akkurat dét: styr for all del unna alt som heter ”diskusjonsforum” på nettet! Du vil bare oppleve syting og klaging fra verdens største ”besserwissere”! Forhold deg til de som faktisk gjør noe, og kommunisér pr. person eller pr. telefon! Begrens også e-mail til kommunikasjon internt i styret, gå aldri inn på endeløse diskusjoner med utenforstående pr. e-mail! Folk har en tendens til å ha en unormalt lav terskel for å komme med ufine kommentarer når de sitter godt gjemt bak en PC :-)

For din egen del: stopp opp av og til, og se deg bakover. Se hva du og de andre faktisk har fått til, og vær stolt over det! Ros hverandre! Ikke regn med noen applaus fra andre, den kommer dessverre ikke. Du får i beste fall et ”det er greit nok” som tilbakemelding, om du spør :-). Tenk deg selv – når du var nybegynner og ikke var med i styre og stell – hadde du egentlig noen som helst formening om alt som lå bak? Neppe...

Når du først har en ildsjel i miljøet – ta godt vare på denne personen! Æresmedlemskap (gratis for resten av livet) og en flott treplakett med inngravert metallplate med ”Årets innsats i XX klubb 200X” koster noen hundrelapper, men er gull verdt!

Vær nå også litt forsiktig med hva dere ønsker dere! Vi er flere klubber som har drømt om å arrangere store, gjerne internasjonale løp. Det er ikke noe problem det, alt er mulig! Pass i tilfelle bare på så ikke hele klubben havner i et stort vakuum i etterkant. Det kan tenkes at en stabil og fin drift over flere år med opplagte styremedlemmer er bedre totalt sett...

Ta gjerne kontakt med andre klubber! Be om råd og hjelp! Vi har alle felles interesser her, det finnes ingen ”konkurranse” på dette området! :-)

Økonomi

Det må det være stålkontroll på. Det må settes opp budsjetter og føres regnskap (kan enkelt gjøres i Excel). Og det må være originale bilag på alle utgifter. Videre bør disse attesteres av 2 styremedlemmer. Vær veldig forsiktig med å la kassaapparat el. lign. stå uten tilsyn mht. kiosksalg. Sørg for at de som står i kiosken og de som tar inn startavgift fører ordentlig oppgjør og at noen i styret tar imot pengene. Klubben kan uten streng kontroll tape usannsynlig mye penger! Det finnes mange skrekkeksempler fra foreninger og lag hvor det har blitt underslått veldig store beløp uten at noen merket det!

Styret i klubben

Disse drar så og si hele lasset. Sørg for å ha jevnlige styremøter, og bruk også "off-season" godt. Book inn neste møte som siste punkt på hvert styremøte. Vil også anbefale å jobbe med et "arbeidsdokument" (mal kan fåes) gjennom hele året, ikke en masse atskilte referater og agendaer. Sett opp prioriteringer, frister og hvem som har ansvaret. Lett å følge opp – og det kan gjenbrukes kommende år. Det som er utført puttes nederst under "utført", og ligger der da kun som "arkivert info". Ikke minst letter dette veldig jobben for nye styremedlemmer – de kan raskt og enkelt se hva som må gjøres fremover utifra historikken.

Anlegget

Grunnleggende vil jeg absolutt anbefale å "gjøre det riktig den første gangen". Selv om man har penger, er det mye jobb å evt. utvide baner, rive og bygge ny plattform osv. Min anbefaling er derfor å bygge ut anlegget i etapper, og ikke gå på kompromiss med kvaliteten underveis. Se f.eks. på www.mcck.lu hvordan de har bygget ut anlegget i etapper. Min anbefalte rekkefølge er:

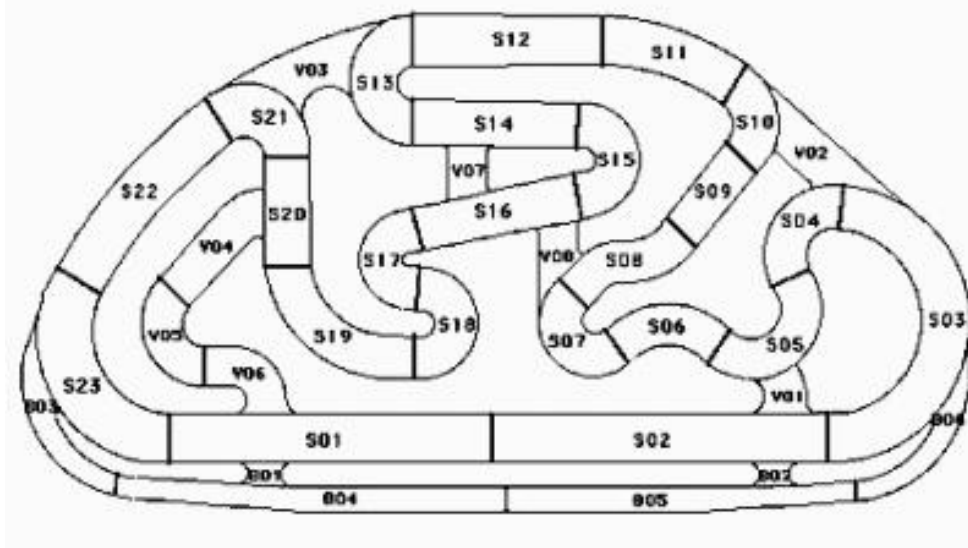
- 1) Finn et egnet område. OG sørg for en lang(!) avtale om disponering av grunnen. Dette er viktig for senere søknad om støtte via kommunen! (tror det må være minst 20 år). Kan dere slå dere sammen med et eksisterende "motorsenter" (trial, motocross etc) vil sannsynligvis klubbhus, toaletter, parkering, vann/strøm, renovasjon etc allerede være på plass.
- 2) klubbhus/kiosk/lager, gjerne en låsbar container (inntekter og sosialt)
- 3) selve banen
- 4) kjøreplattform
- 5) depot/mekkeområde
- 6) tak over depot
- 7) speaker/dommerbu/teknisk
- 8) trykkluft, dekkslipeområde etc
- 9) tribuner etc.

Å utvide en buggybane er ikke så vanskelig, men asfalt derimot! Prøv derfor å lag en bane som har høy europeisk standard! Dvs. med doseringer,

høydeforskjeller, og som er lang og bred! Noen eksempler: OMK 250 meter (denne er liten i internasjonal sammenheng!), Gøteborg 300 meter (www.vast-8.se - ta gjerne en tur dit for en befaring! Slik skal det se ut!), Lostallo/Sveits 403 meter (www.mrtm.com), Luxemburg har 20 grader dosering i sweeperen etter langsiden, samt en "Laguna Seca sjikane" med to meter dropp, fantastisk å kjøre på! (se www.mcck.lu) Banen bør være minst 4-6 meter bred. Så – vent heller med å legge asfalt til dere har penger til å lage en med internasjonal standard, ikke lag "enda en" liten flat, norsk bane på 200 meter. Gå heller for en bane på 300! Og ikke gjør den for komplisert (mange svinger) – dagens modellbiler takler enorme hastigheter, og det er like utfordrende å kjøre raske svinger uten feil som sjikaner og hårnåler. En stor bane er like morsom å kjøre på for 1:10 skala som 1:5 og 1:8. Man kan også lage en "multi-bane" (se Lostallos bane). Tenk også på at banen godt kan lages slik at den kan kjøres begge veier – da har du to helt forskjellige baner på samme sted! Alt i alt – tenk stort! Ikke "spar deg til fant"! Og ta kontakt med erfarne klubber og førere for god input!



Gøteborgs anlegg – må sees!



Lostallos 403 meter lange multi-bane, fantastisk kjøreopplevelse!



Luxemburgs "Laguna Seca sjikane"! For mye gass og du letter!

Utskiftning av medlemsmassen ("turnover")

Her skal du få høre noe oppsiktsvekkende! 1/3 av den totale medlemsmassen deres forsvinner hver eneste år! Nei, dette er ikke oppspinn – bare sjekk selv! Dette betyr ikke at noe er galt eller gjøres feil – sånn erre' bare! Det er bare en bitte liten hard kjerne som fortsetter år etter år. Så dette er det bare å akseptere. Det betyr imidlertid at om klubben skal øke antallet medlemmer, så må den ikke bare rekruttere "nye" førere, den må også rekruttere de man så og si garantert mister hvert eneste år! Så hvis dere har 100 medlemmer i år, og ønsker å øke til

120 neste år, så må dere faktisk få inn hele 50 nye! Disse tallene er sjekket for flere år, og resultatet er det samme hver gang. Vær obs på at de aller aller fleste nye er HELT ferske, og kan ingenting om modellbiler! Dere som allerede holder på er på et mye, mye høyere nivå. Dere er rene guruer for dem! Glem aldri det!

Så – regel nr. 2: ha fokus på rekruttering. Tenk stort – og sett dere klare mål! Hvor mange medlemmer skal dere ha neste år? Og året etter der igjen?

Jobb med medlemsmassen

Kan anbefale å ha medlemsregisteret i Excel, du behøver ikke noe eget program for dette. Og Excel er særdeles fleksibelt:

- du kan ta ut statistikker som du vil
- legge inn kommentarer som du vil
- kjøre ut etiketter
- kun fantasien setter begrensning. OG – det er enkelt å bruke!

Om dere kun har 50 medlemmer, eller kanskje bare 20? Prøv å jobb litt med det dere har. Gå igjennom medlemslista på et styremøte, notér info på dem dere allerede har opplysninger om. Så er det resten! Det tar ikke så lang tid å ta en ringerunde til alle sammen. Kartlegg det som er interessant for dere om hver enkelt:

- fødselsdato (obligatorisk).
- yrke: dette kan være gull – her kan du finne snekkere, murere, elektrikere, selgere, grafiske designere, IT-folk, web hostere, journalister. Kanskje kan noen skaffe materialer, kioskvarer etc. til rabatterte priser? Sponse kopiering og porto via jobben for klubbavisa mot annonse? Mulighetene er ubegrensede, bare spør om dere kan bruke dem til det de er gode til.
- hva slags utstyr har de? Når dere vet det kan dere få ”ambassadørene” for gitte klasser til å kontakte dem for å bli med og kjøre med det de har.
- mail, telefon etc – så de lett kan kontaktes.
- oppfordre dem om å få med flere i familien, venner eller kjente. Dvs. flere som kan være med og kjøre og bli klubbmedlem. Eller ta i et tak i kiosk, som funksjonær etc. Husk at så og si ingen melder seg frivillig til noe, men blir de spurt på en hyggelig måte er det stor sannsynlighet for at de blir med. Det bunner ofte vel så mye i frykt for å ikke få det til som ren ”latskap”.

Legg så inn alle disse opplysningene i kolonner i Excel, så har dere dette til senere.

NB! Bruk også ”Klubben Online” sitt medlemsregister. Dette gjør at alle medlemstall er tilgjengelige for offentlige institusjoner, forenkler

idrettsregistreringen m.m. Medlemslisten kan enkelt lastes ned til Excel dersom det er ønskelig, for annen type arbeid, for så å lastes opp igjen i Klubben Online.

Sosial ramme

Vi som har kjørt modellbil i mange år, og da tenker jeg spesielt på de som konkurrerer aktivt, blir lett opphengt i selve racingen og regler. Det er bare å innse at aktiviteten mht. RC-bil racing er forsvinnende liten. Både i Norge og på internasjonalt plan. Sammenligner vi vårt antall lisensierte førere (noen hundre) med antallet lisensierte førere i forskjellige fullskala-klasser i Norge, som har tusenvis, så ser vi hvor bitteliten vår aktivitet faktisk er!

Du som leser dette er antakelig en ildsjel, som også gjerne kjører løp. For å få anlegget og klubben så ”profft” som du ønsker – må dere likevel ha hovedfokus på medlemstallet og det sosiale. Får du opp aktiviteten og folk synes det er gøy, hyggelig og ikke alt for dyrt – så vil det blomstre opp og man får klingende mynt i klubbkassa! Som igjen... skjønner?

Men hva kan vi gjøre? Racing-gutta kan diskutere i det uendelige mht. regler og nye klasser med ”riktig” regelverk – men etter mitt syn er det et blindspor. Uansett hvilke tekniske regler man ender opp med, vil ikke plutselig mannen i gata strømme til denne sporten / hobbyen. Han vil aldri noensinne høre om det engang. Dessuten – dyrt er det! Om man klarer f.eks. å minske kostnadene noe vil det likevel være dyrt, så her ligger det ingen mirakelkur i ”neste klasse”.

Det er heller ikke NMF eller EFRA's oppgave å drive med rekruttering av nye førere, dette er klubbens ansvar. NMF og EFRA tar seg av det formelle mht. racing-delen. Nå skal det nevnes at Mr. Bent Magnussen i NMF (tidl. RC-fører selv) er en ildsjel de luxe – og kan hjelpe dere med veldig mye, ta gjerne en prat med han!

Selv hadde jeg forventet at mange fullskala-utøvere fra NMF-systemet skulle bli fristet til å begynne med modellbil... det har overhodet ikke skjedd så vidt meg bekjent. Så nok en gang: vi er noe helt for oss selv! :-) Og gå litt i deg selv: vet du hvem som vant NM i fjor i ALLE RC-klassene? Ikke det nei... og du forventer at folk flest skal ha et bevisst forhold til modellbil?...

Feilen etter mitt syn er at det har blitt alt for mye fokus på løpskjøring og det å bli aller best. Og alle kan jo ikke det!

Her er derfor noen forslag for å skape en bedre sosial ramme:

-ved løp/løpshelg, steng banen fysisk kl. 18:00 slik at folk må pakke sammen og kose seg med god mat og drikke, prate og hygge seg. Lag gjerne et grillparty på kvelden.

-bilene leveres inn til ”parc fermé kl. 20:00 slik at ingen sitter og skrur på dem halve natten.

-ikke la det være mulig å trene med AMB-anlegget på alle treningsdager, prøv å legge opp til mer ”fun-kjøring”.

-husk å arrangere ”fun-løp” hvor det ikke er så viktig med klasser og regler. Mer av typen ”kom og kjør med det du har”. OMK hadde i flere år ”Modellbilens dag”, som var en kjempesuksess. Selv om racerne har vanskelig for å forstå det, så ønsker flertallet av medlemmene ikke å konkurrere. De vil bare kjøre litt og ha det gøy!

-spill musikk når det passer på løpene, lager fin stemning.

-få speaker til å kommentere ALLE som kjører, ikke bare topp-3. Alle skal føle at de er med og fighter med noen!

-ønsker dere å ”lure” flere til å begynne å kjøre løp, kan løsningen være å arrangere ”liksom-løp” på treningsdager/kvelder. OMK har prøvd noe som het ”20-kroningen”, og det fungerte veldig bra. Racingen må ikke være blodig alvor! Ikke press noen til å delta, det skal være morsomt og lystbetont!

-ser du noen som sliter, vær alltid hjelpsom! Gå bort og tilby din hjelp!

-innprent hos medlemmene at man tar hensyn til nybegynnere når man kjører, spesielt under trening. Det får ikke hjelpe at ”snittet ditt ble ødelagt” – det er viktigere at man ikke skremmer bort folk!

-montér gjerne flomlys, dette muliggjør mer bruk av anleggene! For de skal jo brukes så mye man kan! Hør evt. med andre klubber om de har noen lyskastere til overs, det er lov å samarbeide! :-)

-buggy kan helt fint kjøres ute om vinteren! Man må ikke ha et innelokale med all jobben og kostnaden det innebærer. Spesielt 1:8 OR og de nye Arena Truck og Monster Truck klassene er slettes ikke redd for litt snø!



Hvordan øke medlemstallet?

Flere medlemmer betyr mer penger i klubbkassa, og burde være et mål for enhver klubb. Men for å klare dette må man jobbe med ting man vet fungerer. Og man må sette seg klare mål og måle resultatet.

Sett dere nøye inn i hvor og hvordan din klubb kan søke økonomisk støtte! Spesielt medlemmer under 19 år er gull verdt for klubben i form av støtte. Dere må vite fødselsdato for alle medlemmene, så dette må merkes av på giro ved betaling av medlemskap!

Vær obs på at en stor medlemsmasse betyr også ”mer av alt”. For dere betyr det flere som kan ta i et tak i styret. Når du begynner å bli utbrent og til og med kanskje ikke har lyst til å kjøre modellbil lenger, ja da bør du la noen andre stå ved roret noen år. Så kan du heller ta i et tak igjen senere! ”Vekselbruk” må påregnes ved klubbdrift! Det er også litt farlig om en klubb blir for avhengig av enkeltpersoner, vi har sett tilfeller hvor klubben blir liggende brakk i lang tid etter at primus motor gir seg. Da er det bedre at man får en ”glidende overgang” med opplæring av nye styremedlemmer.

Flere medlemmer betyr mer penger, men vær klar over at det likevel kreves mye dugnadsinnsats. Det gjør det lettere å få folk til å stille som funksjonærer, da man får råd til å betale dem for dette. Men større prosjekter som banebygging krever uansett mye tid og innsats.

Noen forslag til tiltak som vi vet fungerer for å øke medlemstallet:

- Sørg for å lage en fin info-folder, disse må dere sørge for at alle RC-butikker har stående i et stativ i butikken! Mal kan fåes av undertegnede. Stikk jevnlig innom butikkene og skryt av dem, sørg for å ha et godt samarbeid! De skal selge biler og deler og tjene penger. Når noe er i stykker – be dem sende dem ut på banen med utstyret sitt, der får de hjelp og gode råd. Hører dere noen rykter om at en butikk har noe ”imot” klubben – ta en prat med dem selv umiddelbart, ikke la sånt spre seg! Veldig bra om dere kan få til en rabattavtale med butikkene for klubbens medlemmer! (kan gjerne stå i folderen, på giro, web osv.) NB! Sjekk av og til (selv) om butikkene er tomme, og etterfyll!

- Lag en klubbavis som kommer ut ca. 4 ganger i året. Denne behøver ikke å være ”proff” – den kan nesten inneholde hva som helst. Det viktigste er at den kommer ut jevnlig. Det betyr faktisk masse for å holde på medlemmene! De som ikke kjører lenger gidder selvfølgelig ikke å betale flere hundre kroner for et medlemskap som ikke gir dem noe tilbake. Får de imidlertid noe i postkassen nå og da – så holder de på en måte fortsatt kontakten med miljøet, og de føler at de får valuta for pengene. ”Men alle har jo internett nå!” – Jo da, men det viser seg faktisk at veldig få bruker det. Det blir mest for påmelding til løp. Sidene blir som regel sjelden oppdatert, det er ingen ”artikler” der, samt at folk liker å kose seg med lesestoff i sofa’n. Så websider er kun et TILLEGG, det skal ikke erstatte klubbavis etc! Web er dessuten gratis, så hvorfor skulle folk gidde å betale kontingent da? **Vær veldig klar over at veldig mange av en klubs medlemmer kjører IKKE i det hele tatt!** Stalltips: annonsér på førstesiden i vår-utgaven om dere skal ha dugnad! Rekordoppmøte garanteres! ;-) Ta kontakt med undertegnede om dere trenger stoff til klubbavis! Har masse bra stoff som kan brukes! Kan gjerne lages i Word, trenger ikke være noe fancy greier!
- Innprent om og om og om igjen til alle i styret og alle medlemmene at de **tar kontakt med nye fjes på banen!!!** Ønsk vedkommende velkommen, vær hjelpsom, og be om navn, adresse og fødselsdato. Send så vedkommende noen gamle klubbaviser, en info-brosjyre (det må dere ha!), samt en medlemsgiro. Her har dere et GIGANTISK potensiale for nye medlemmer! Dere vil ikke tro hvor mange som slenger innom uten å være eller bli medlem. Og disse HAR bil og ER interessert – de er allerede nerder som oss – og er vanvittig mye lettere å få inn i miljøet enn en hvilken som helst ”tilfeldig forbigående på gata”! Likeledes må vi bare innse at vi vil aldri bli ”tatt på alvor” av folk flest. Vi VET at vi bedriver motorsport, men så lenge ”sønnen min har en sånn lekebil”. Ja så er den en lekebil. Basta! ;-) Vi får bare leve med at folk flest ser på oss som noen nerder, vi skal ha det minst like gøy likevel! ;-) Jeg presiserer nok en gang: ikke be dem du møter om å besøke våre websider eller kontakte person X – det blir glemt før de er kommet hjem! **DU/dere ber dem skrive ned navn og adresse på en lapp der og da!** Og den formidles til den i styret som sender ut info til nye. Suksess er garantert!
- En fin tanke: Tenk hvis en klubb kunne få alle sine medlemmer til å introdusere kun én venn/bekjent til denne hobbyen... det ville ha eksplodert! Prøv å spre dette budskapet ofte!

Noe som ikke har fungert så bra (ikke gitt flere medlemmer):

- Deltakelse på messer, stands, TV-dekning osv. Utrolig? – ja! Og synd? – ja! Men sånn er det dessverre! Det betyr ikke at man ikke bør gjøre det, men har dere liten tid og ikke nok ressurser, så er ikke dette ”førsteprioritet”. Undersøkelsen jeg gjorde i 1997 viste ikke til én eneste som hadde kommet inn som resultat av dette! Vi (OMK) har til og med hatt et flere minutter langt innslag på ”Sommeråpent” på TV. Pluss Norge Rundt, Grønt Lys, etc. Flere helsider i Aftenposten. Radio. Vi hadde den mest besøkte standen flere år på Hjem og Hobby messa på Sjølyst, delte ut foldere i stor stil, kjørte løp... men INGEN meldte seg inn som følge av dette! Jeg har også diskutert dette med klubber i andre land. En klubb som ligger i Melbourne, Australia har hatt stand flere år i forbindelse med F1 Grand Prix. De hadde oppvisning med asfalt banebiler, titusener strømmet til for å se på... men igjen: INGEN nye medlemmer! Trist som faen, men sant! :-)
- Rekrutteringskampanje (gratis medlemskap for de som rekrutterer). Så og si null respons.
- Få butikkene til å putte info-folder pluss ”verdikupong” med ett års gratis medlemskap i hvert bilbyggesett som ble solgt. Null respons.

Så gjør gjerne sånne ”events” om man har tid og lyst. Men som et middel for rekruttering er det tilnærmet fullstendig bortkastet. Hvordan kommer de inn da?

Jo:

-gjennom butikkene (folder)

-gjennom kolleger

-gjennom venner

-gjennom familie

>> sosialt, sosialt, sosialt!!! Fra en nerd til en annen! :-)

Dette bringer oss inn til sakens kjerne, nemlig det **sosiale**. Hva tror du kjennetegner de største modellbilklubbene i Europa? Jo, de har et **klubbhus**! Dette bør prioriteres før evt. flere baneanlegg! De fleste er kun ute etter å kjøre og kose seg litt. Snakke med likesinnede. Og kan man i tillegg gjøre det mulig for kjæresten og barn å ha et sted å sitte og ta en kopp kaffe og skravle litt... gull verdt! Svenskene har skjønnet dette for lenge, lenge siden...

Huskeliste:

- Idrettsregistreringen må gjøres hvert år januar/februar: www.idrett.no (dere er nå likestilt med andre idrettslag, og dette er noe som må gjøres for å kunne søke om støttemidler)
- Registrere nytt klubbstyre i Brønnøysund. Man bør ta med Årsmøtereferatet (for å vise valg etc). Har med NIF-regel å gjøre, skal være registrert der som en forening. Skjemaer må lastes ned og signeres.
- Prøv å få litt spon fra butikkene (annonser i klubbavis, på bane, web). Evt. sponse porto og kopiering til klubbavisa mot annonse? Evt. arbeidsgiver til noen i klubben som kan sponse dette mot en annonse?
- Søk anleggsmidler hvert år, aldri gi opp! Tenk stort!
- Søk om integrasjonsmidler (for handikappede) – her får man FULL støtte, og det gir mye goodwill for klubben i lokalsamfunnet.
- Be gjerne om litt drahjelp fra de store klubbene på Østlandet! Hvordan sette opp en søknad om støtte, lover og regler, stoff til å ha i klubbavis, osv. Vi har felles interesser her! Spør i vei!
- NMF har et eget klubbutviklingsprogram i samarbeid med Adecco. Kontakt Sverre Grytnes på 93030788 og sg@eiko.no eller sverre.grytnes@motorsportforbundet.no for mer informasjon.

Kort om de mest "tilgjengelige" støttemidlene for en modellbilklubb:

NMF i seg selv gir ikke noe støtte til klubben, de eneste midlene som klubber kan søke fra NMF, er midler til rekrutteringsutstyr, som utlyses én gang i året. Der kan 1/3 av den totale kostnaden søkes tildelt. 2/3 må klubben selv finansiere.

Det gis kommunalt støtte til idretten i form av øremerkede midler. De to viktigste formene for støtte her skal klubben din få "fast" såfremt dere følger opp (pkt. 1 og 2):

(bruker her OMK som eksempel, vi har ca. 50 betalende medlemmer som er 19 år eller yngre pr. 31.12.07)

1) "Hodestøtte": dette begrepet gjelder for hele Oslo. Denne utgjorde i fjor (2006) 11.250 kr for OMK. Dvs. **225 kr. pr. hode for de tom. 19 år**. Søkes Oslo Idrettskrets. Man må fremlegge medlemsliste, regnskap, og årsmøtereferat. Det er ikke noe oppmøteplikt noe sted. Må gjøres idrettsregistrering i tillegg. Vi får nå tilsendt brev om dette hvert år, beløpet fastsettes hvert år. Hodestøtten søker vi altså om hos **Idrettskretsen**.

2) Lokale Aktivitetsmidler (LAM): Dette er noe alle som søker skal ha, det er en "grunnstøtte" for medlemsbaserte lokale lag og foreninger. De tildeles også

med bakgrunn i medlemsmasse i aldersgruppen til og med 19 år. Tildelingene gjøres lokalt i kommunene gjennom **idrettsrådene** (bydelen) og **hvordan tildelingene gjøres kan variere**. F.eks. har noen fokus på samarbeid med skoler, tilretteleggelse for funksjonshemmede ("integrasjon"), mens andre tildeler en flat sum pr. medlem uansett aktiviteter osv. For OMK er det slik at vi møter opp i et møte i bydelen vår på høsten, og vi får midler pr. hode tom. 19 år. For oss utgjorde dette kr. 18.000 i fjor (2006), altså **kr. 360 pr. hode**. For vår bydel er det slik at man **MÅ** møte hvert år i bydelen, ellers får man ingenting. Minimumsbeløp for klubbkontingent (din klubb) er 75 kr. for at dette skal være gyldig.

Ta kontakt med ditt lokale idrettsråd og din idrettskrets for hjelp! Needless to say... her kan klubben din motta mye støtte om dere får opp antallet medlemmer under 19 år! Dette kan virke litt uoversiktlig og komplisert til å begynne med, men når dere først har satt dere inn i det er det ikke mye jobb hvert år.

For OMK ble det altså kr. 585 totalt pr. hode tom. 19 år! (for 2006). Dvs. totalt kr. 29.250,-. Dette er midler som ruller inn år etter år - gull verdt!

3) Anleggsmidler: Dette deles opp i to deler:

- Driftsbidrag, ikke så mye å hente her, småbeløp. OMK fikk ca. 1000 kr. i 2006 her, vi får ca. det beløpet årlig. Må søkes om.
- Anleggsstøtte/spesielle tiltak: større beløp, utbedringer, utbygginger. Her kan dere virkelig få inn store midler. OMK ligger an til å bli prioritert reasfaltering i 2007 med 100.000 kr. Dette tok noen år å få til.

Anleggsmidlene er noe KKD (Kirke og Kultur Departementet) øremerker til idrettsanlegg og som må søkes tildelt av kommunen. Disse midlene kalles også "spillemidler" (inntekter fra tipping). Det stilles strenge krav til avtale om disponering av grunn m.m. (lange avtaler). Som regel vil idrettsråd eller kulturrådet i kommunen kunne gi god hjelp til å besvare spørsmål. Man må aktivt søke om dette hvert år, og her er det ingen "automatikk" mht. å få midler, så her gjelder det å lage en god søknad, gjerne med bilder og skisser. Og så **følge opp og søke år etter år!** Det finnes gjerne en **prioriteringsliste**, og man kan gjerne forhøre seg om hvordan man ligger an der. Kommunene har egne frister for søknader, mens det er frist 15. januar for fylkeskommunene. Ta kontakt med ditt lokale idrettsråd for hjelp!

Ytterligere informasjon finner du her:

- www.motorsportforbundet.no - her finner du et dokument om støttemidler innenfor idretten, som kan lastes ned fra NMFs sider under menyen "Støtteordninger". Det heter "Idrettens gullgruve".
- www.klubbguiden.no - her finner du informasjon om det meste!
 - idrettsregistrering
 - støtteordninger

NB! Siden dette varierer fra sted til sted, dere som har fått oversikt der dere holder til – mail det gjerne til meg, så kan jeg ta det med i neste versjon i dette dokumentet – til glede for andre! (Prøv å skrive det "komplett" og oversiktlig så jeg kan kopiere det rett inn)

Sammen er vi dynamitt! ;-)

Vedlegg:

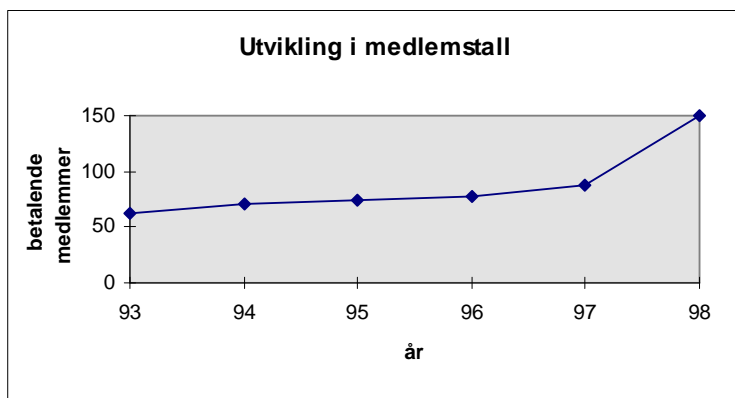
Spørreundersøkelsen 1997/98 (Oslo Modellbilklubb)

Endelig er resultatene ferdig. Det ble litt av en jobb å registrere alt sammen, da oppslutningen var formidabel. 44 av 150 medlemmer har svart - det vitner om engasjerte medlemmer!

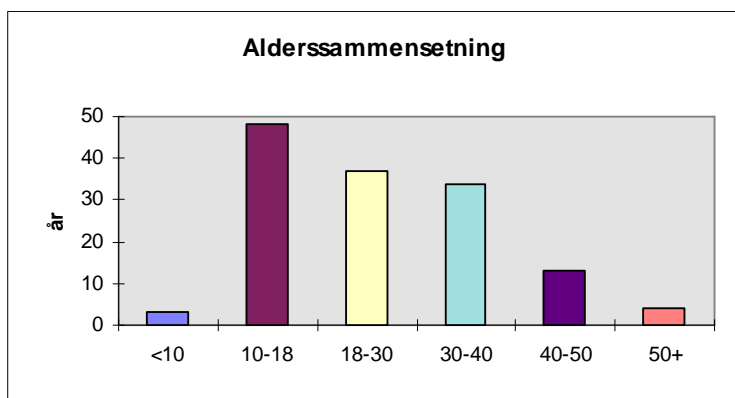


Lurer på om kjerringa venter med kjevla i kveld også?

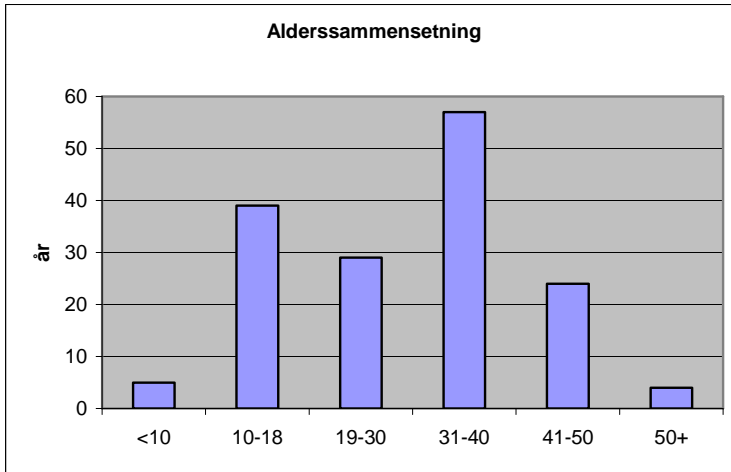
De første 4 figurene nedenfor er laget ut ifra informasjon som vi har på alle 150 medlemmene, da det merkes av på giroen for medlemsavgift. Det som kommer videre er ut ifra de 44 som har svart på selve spørreundersøkelsen. God fornøyelse - og takk for at dere tok dere tid!



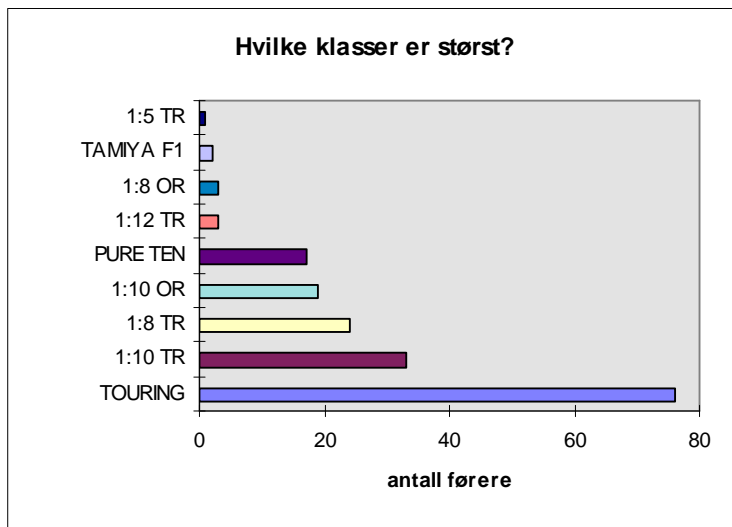
Utviklingen i antall medlemmer er eventyrlig. Vi har allerede i år økt antallet betalende medlemmer med 73 prosent!!! Og enda er ikke året omme...



Ingen store overraskelser her, men det er litt få medlemmer under 10 år. Hovedtyngden er "voksne ungdommer".

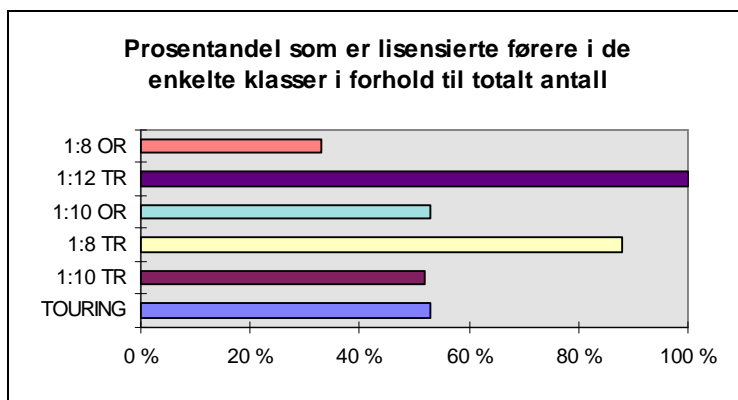


Dette er OMKs tall for 2007 - vi ser en tydelig "forgubbing" her. 30-40 åringene dominerer. Så om det er mulig - legg hovedinnsatsen på å rekruttere de under 20 år!



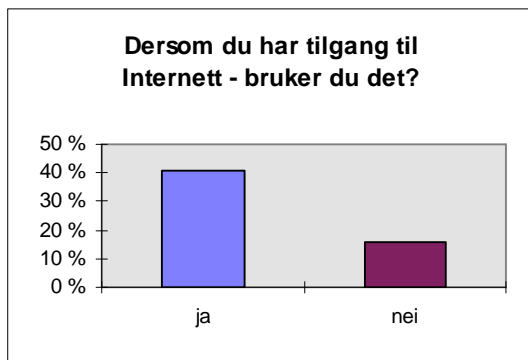
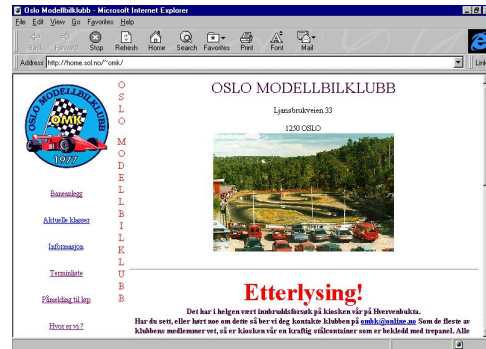
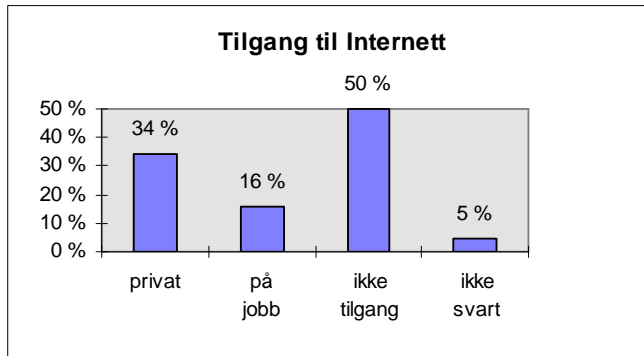
Touring har i fjor og i år hatt sitt store gjennombrudd. 1:12 og F1 er så godt som døde. Vi som kjører løp har lagt merke til en nedgang i antall 1:10 Track førere. Tilveksten er bedre i 1:8 Track.

Pure-Ten har potensiale, men oppslutningen til løp er hittil for lav. Du som har en Pure-Ten bil, bli med og kjør løp. Du kan vinne en tur til Hawaii!

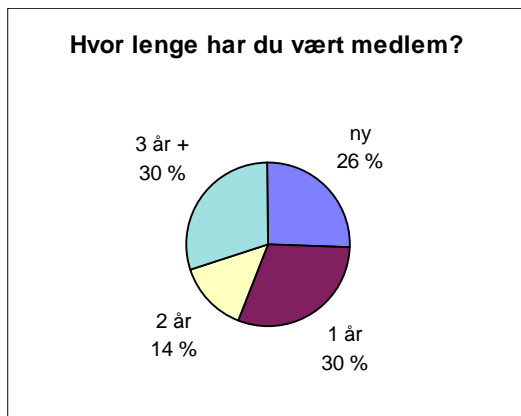


Her ser vi tydelig at 1:12 TR og 1:8 TR er klassen for gutta som virkelig satser på konkurranser. For de andre klassene er ca. halvparten aktive konkurranseførere.

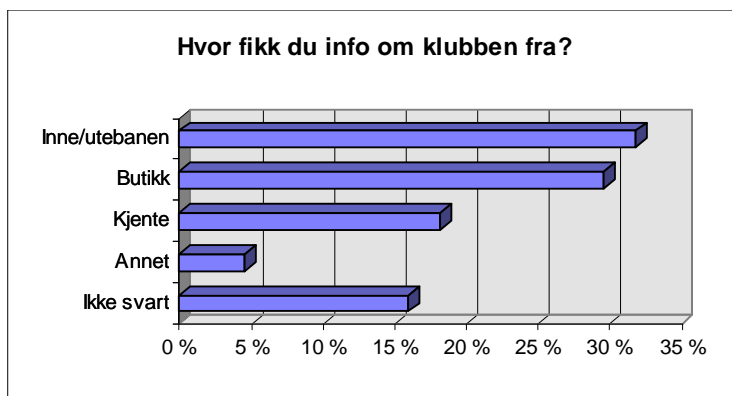
Her er noe av grunnen til at det er med flere i løp for 1:8 TR enn 1:10 TR, selv om det er flere som har 1:10 TR biler.



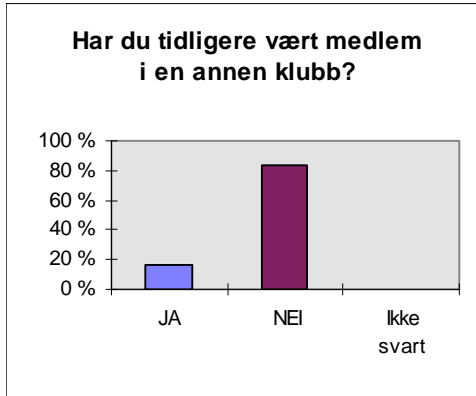
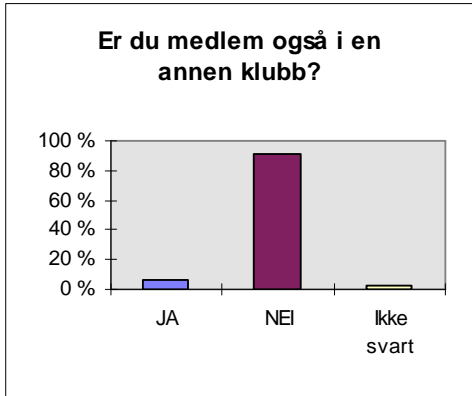
Vi vil oppfordre de som ikke bruker Internett til å lære seg det - her finner du mye nyttig informasjon om modellbiler. Du kan også melde deg på løp, ta ut løpsresultater osv.



Dette er interessant. Det viser at **over halvparten har vært medlem i mindre enn 1 år. Det betyr at utskiftningen av medlemsmassen er veldig stor. Dette får man ytterligere bekreftet dersom man sammenligner medlemslista for 97 med lista for 95: 2/3 er borte.** Hvorfor er det så stor gjennomtrekk??? Har de det ikke bra hos oss? Kom tilbake!!!



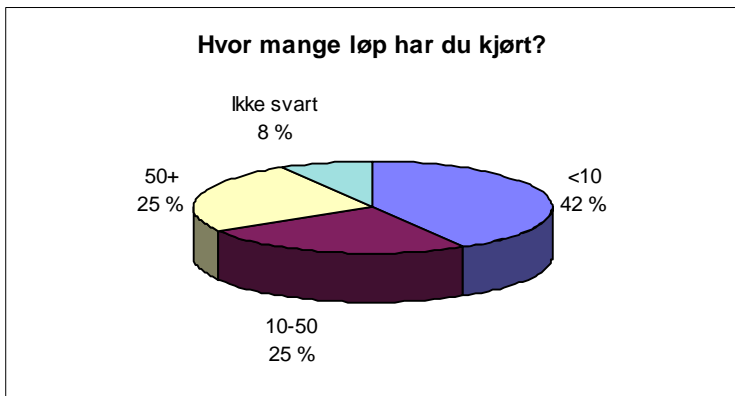
Butikkene gjør en kjempejobb for klubben. Vi har felles interesse for at antallet førere øker.



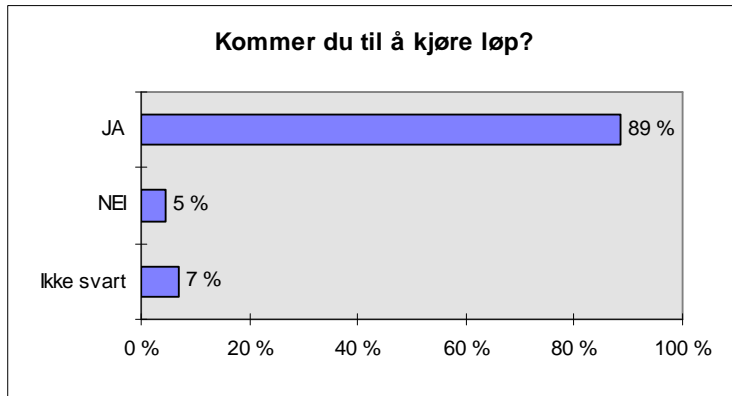
De absolutt fleste som melder seg inn er nye innenfor radiostyrte modellbiler i organiserte former.



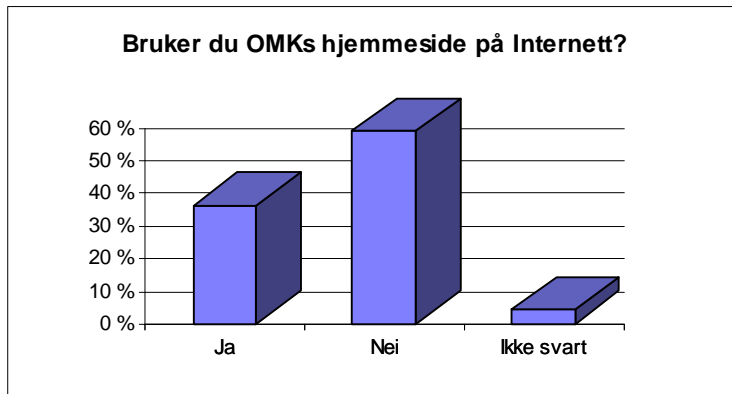
Litt under halvparten gjør dette bare for å skru og ha det moro. De har antagelig også lavere blodtrykk enn de av oss som kjører løp i helgene.



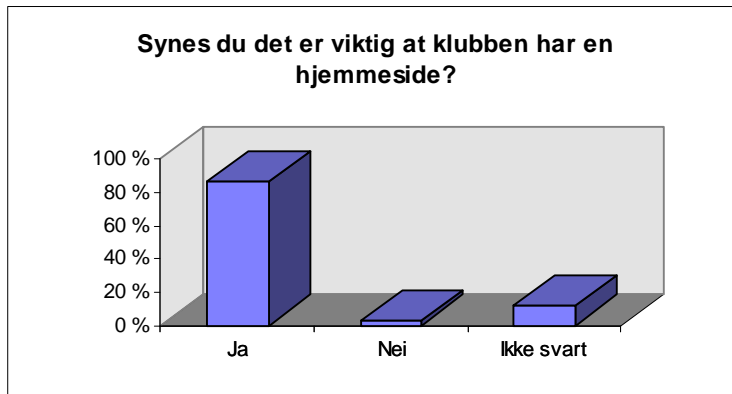
Dette er fordelingen på de som HAR kjørt løp

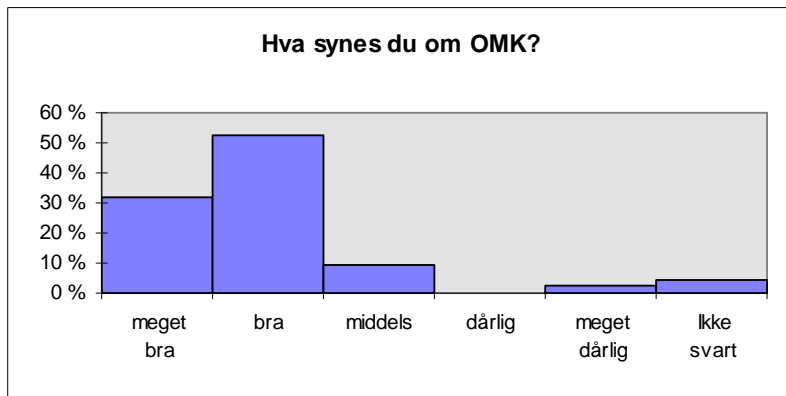


Stor forskjell på hvor mange som HAR kjørt løp og hvor mange som HAR TENKT å kjøre løp i fremtiden.

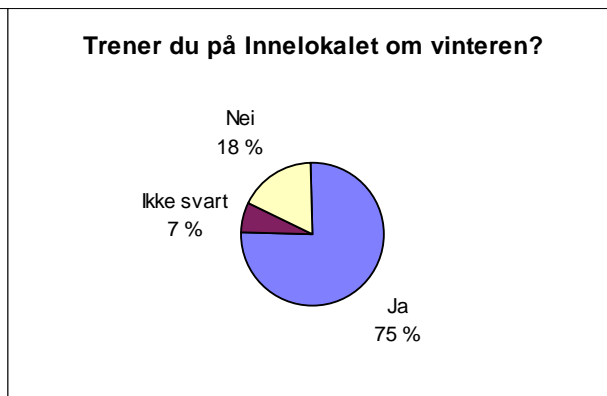


Ca. 1/3 av medlemmene bruker den - det er bra. Keep ut the good work Frode!

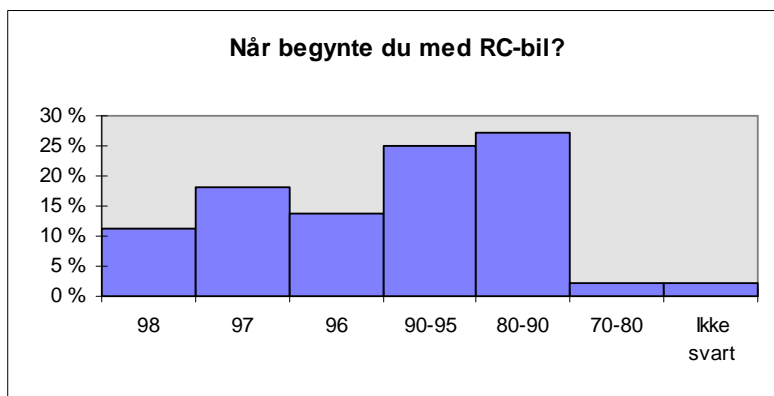




Dette er jo hyggelig. Det skyldes å gjøre oppmerksom på at vedkommende som krysset av for "meget dårlig" skrev under "hva kan gjøres bedre": GRATIS MAT.
- En liten spøkefugl?



Ut ifra dette ser det ut til at flere bruker innelokalet enn Hvervenbukta. Kan det være riktig?
I tilfelle tror jeg **det er mange som snikkjører på Bukta. Ser du noen nye fjes, notér ned deres navn og adresse på en lapp - og send den til Styret i OMK.** Så sender vi dem et tilbud de ikke kan si nei til. Hvis Norge kan slå Brasil i VM - kan vel vi få 200 medlemmer innen 1998...



Ca. 2/3 har drevet på i mindre enn 10 år. Er det så kjedelig i lengden?

Svein Harald Ytternes 1998